



## LITOKOL ALLE MAURITIUS

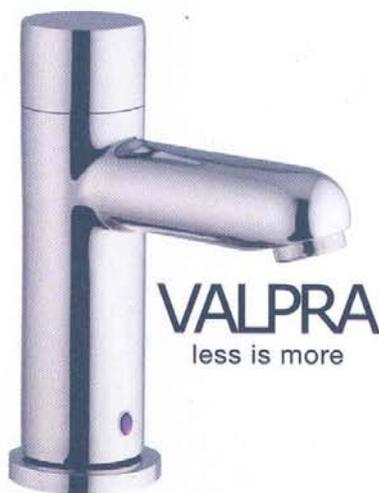
Destinazione da favola per il viaggio incentive che Litokol ha organizzato per i propri clienti e fornitori. Lo scorso dicembre, infatti, la nota azienda di collanti per l'edilizia di Rubiera (RE) è volata verso le lussureggianti Isole Mauritius. I 120 partecipanti, provenienti da 17 Paesi del mondo, sono stati accolti con ghirlande di fiori, musica e danze tipiche del posto che hanno fatto subito dimenticare il grigiore e le rigide temperature delle giornate invernali lasciate in Europa. Comodo ed accogliente il Resort di 91 acri che ha ospitato l'intera troupe di Litokol, offrendo attività sportive e ricreative di ogni genere. Tra le varie gite organizzate all'interno dell'arcipelago, grande impatto hanno riscosso quella in piroga nelle piscine naturali, situate nei pressi della barriera corallina, e l'escursione in battello alla famosa Isola dei Cervi. Non è mancata nemmeno l'animazione serale, caratterizzata da numerose feste a tema con cene in spiagge riservate, abbondanti buffet con specialità locali, balli in riva al mare, musica e spettacoli. Il viaggio incentive si è dimostrato un successo a pieno titolo, in grado di creare un affiatamento e una familiarità tra gli invitati e lo staff aziendale tale da lasciare totalmente soddisfatto l'intero team Litokol.



## DESIGN E FUNZIONALITÀ PER SMARTRONIC DI VALPRA

Smartronic è il nuovo rubinetto elettronico di Valpra, azienda di Fontaneto d'Agogna (NO) fondata nel 1979 e produttrice di rubinetteria

temporizzata ed elettronica, sistemi di scarico, sifoni e rubinetti d'arresto per lavabo e vasca. Da sempre impegnata nel settore della Ricerca&Sviluppo, Valpra ha sviluppato con Smartronic un concetto innovativo di rubinetteria elettronica che unisce design, funzionalità e risparmio energetico. Smartronic, infatti, è caratterizzato da un disegno compatto e lineare e dispone di un sistema di regolazione di portata meccanico, brevettato a livello internazionale, che consente di regolare con estrema facilità il flusso dell'acqua tra i 2 e i 10,3 litri al minuto, in funzione delle specifiche caratteristiche della rete idrica. Il meccanismo permette all'operatore/installatore di effettuare le regolazioni di portata necessarie senza dover chiudere l'impianto, creando un effettivo risparmio sui tempi di intervento.



## DEL CONCA E L'AMBASCIATA ITALIANA DELLA RSM

Ancora una volta il Gruppo Del Conca conferma il proprio radicamento nel territorio sammarinese, partecipando ai lavori di ristrutturazione di Palazzo I.P.O.I.S. (Istituto Protezione Orfani Sammarinesi), edificio destinato ad ospitare l'Ambasciata Italiana nella Repubblica di San Marino. La nota azienda specializzata nel settore ceramico ha contribuito fornendo soluzioni diversificate e

materiali di pregio per interni, esterni e servizi.

L'amministratore unico, Enzo Donald Mularoni, non nasconde l'orgoglio per aver preso parte alla realizzazione di un'opera di tale importanza:

"Tengo a sottolineare la soddisfazione e la serietà con cui abbiamo affrontato questo incarico prestigioso, poiché ci ha offerto l'occasione di ribadire il nostro impegno nella valorizzazione del territorio, da sempre punto d'onore della nostra filosofia aziendale". Il restyling è stato curato dall'architetto Michele Daniele della Lattanzi Srl di Roma, studio specializzato nella grandi opere ed esperto in questo genere di interventi.



## CHIUSURA D'ANNO IN CRESCITA PER PALAZZANI RUBINETTERIE

È stato di oltre il 40% l'incremento che Palazzani Rubinetterie Spa ha ottenuto rispetto al 2005. Questo quanto comunicato dall'azienda di Casalmorano (CR) durante la riunione agenti Italia, svoltasi di recente presso la sede, con l'obiettivo di incentivare la rete vendita ad ottenere, per il 2007, una crescita pari a quella dell'esercizio precedente. La riunione è stata anche occasione per presentare le nuove finalità aziendali per il mercato italiano e i mezzi per raggiungerli, ossia l'inserimento di nuovi prodotti, di strumenti innovativi per la prospezione commerciale e l'incremento degli investimenti pubblicitari. Palazzani Rubinetterie ha recentemente introdotto sul mercato un sostanzioso numero di articoli nuovi e proporrà nel 2007 gamme di prodotti con nuove linee estetiche, per venire incontro alle esigenze della clientela, attiva soprattutto nella cantieristica e nelle rivendite di termo idraulica.