

# 100 BAGNI

NEWS\_MERCATO

## Obiettivo: affermazione

L'industria italiana **del bagno e del design** offre un panorama ricco e movimentato, in espansione dalla **provincia** e diretto ai **mercati internazionali**, contrassegnato dalla voglia di fare e da un forte senso di innovazione. Lo stesso che oggi continua a far muovere la macchina dell'**intuizione**



### INCONTRI RAVVICINATI

Auto e architettura, due mondi diversi che accorciano le distanze e si incontrano in un progetto grandioso. Succede a Monaco, in Germania, dove sorge il BMW Welt, l'edificio della nota casa automobilistica, progettato come un'opera d'arte dallo studio di architettura Coop Himmelb(l)au. Al suo interno, articolato con lounge, ristoranti, negozi e lo showroom del BMW Welt, tutti i bagni portano il marchio Duravit: 160 pezzi in totale, tra arredi, sanitari e rubinetteria, per un contenitore espositivo dall'altissimo contenuto di design, ma con l'ambizione di essere vissuto a 360°. Molte delle collezioni scelte sono state progettate da Philippe Starck, come i lavabi delle serie Vero e Starck 3, i vasi sospesi, gli orinatoi Starck 1

([www.duravit.it](http://www.duravit.it)).

### IL BAGNO ETICO

Design ed etica ambientale sono i capisaldi dell'azienda Valpra, che ha ribadito il proprio impegno e la forte attenzione verso un design che sia anche responsabile, all'evento Fuori Salone di Milano (16 - 21 aprile). Tutti i rubinetti progettati e prodotti dall'azienda, in collaborazione con i designer italiani, Giovanna Talocci e Marco Piva, sono realizzati in ottone e acciaio inox, resistenti agli acidi e riciclabili al 100%. Hanno, inoltre, un contenuto di nickel (Pure Water Process) e piombo (Clean Lead), al di sotto dei limiti consentiti ([www.valpra.it](http://www.valpra.it)).